

Internationalization in the Context of Emancipated Learning

Condro Wibowo

Universitas Jendral Soedirman

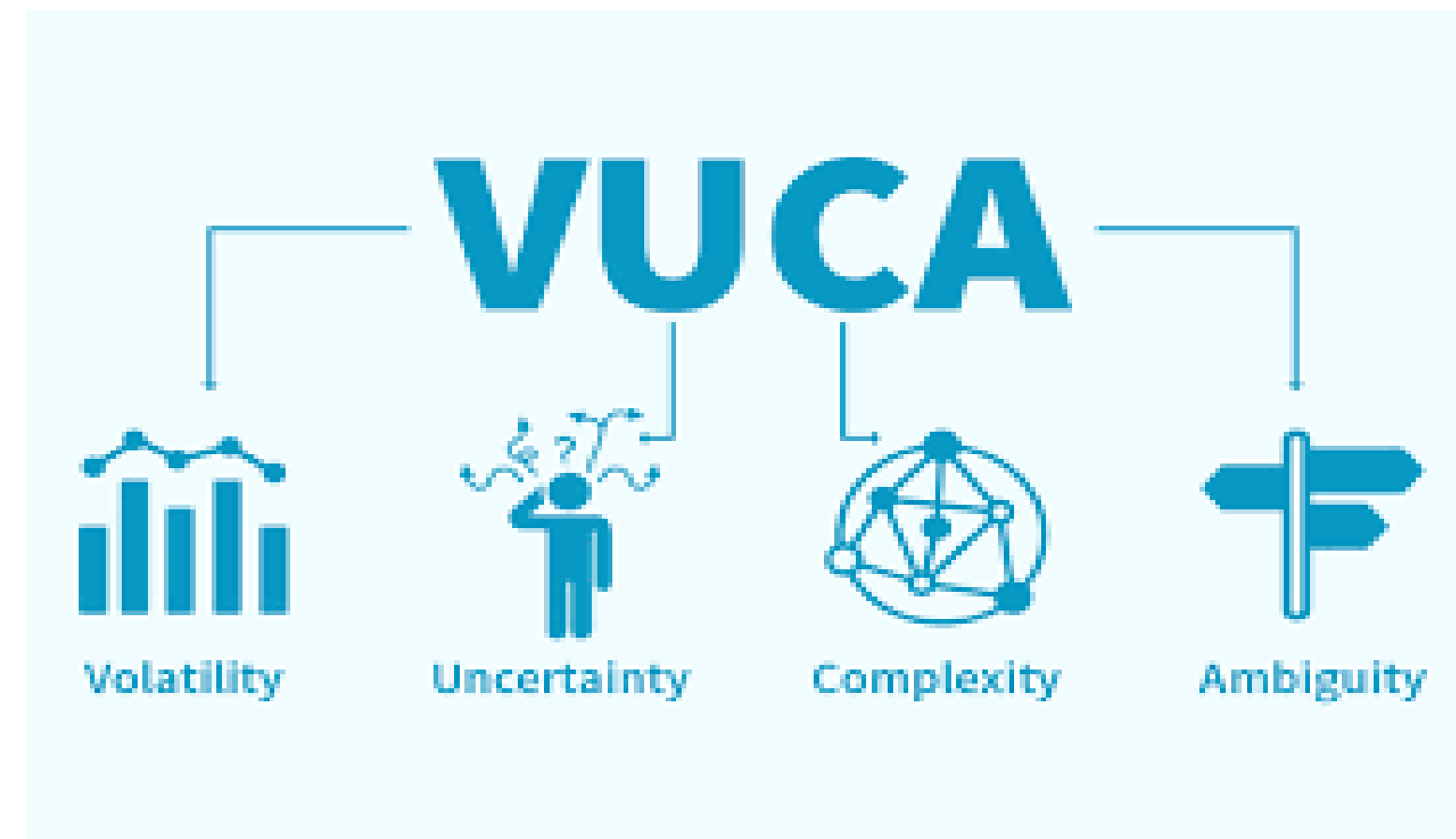
Indonesian National Multiplication Training (NMT 2023-2024)
Surabaya (22 - 24 November 2023)

Internationalization

“Internationalization is changing the world of higher education, and globalization is changing the world of internationalization”



In an increasingly global and competitive environment, universities are forced to think more strategically in order to respond to externally driven changes



Internationalization of Higher Education Institution

“the process of **integrating** an international, intercultural and/or global dimension into the goals, functions (teaching/learning, research, services) and delivery of higher education”

(Knight, 2005)



Internationalization of Higher Education Institution

“the intentional process of **integrating** an international, intercultural or global dimension into the purpose, functions and delivery of post-secondary education, in order to enhance the quality of education and research for all students and staff, and to make **a meaningful contribution to society.**”

(Hunter, 2018)



Internationalization of HEI

- A process that is planned based on the existing resources
- Useful for all component of the universities and creates a framework for future
- A purposeful program for developing the higher education
- Refer to international standard
- Contribute to the society and/or country

Therefore,

Internationalization is **a mean** to improve the quality of academic process and **not a goal**

Misconceptions about Internationalization

1. More MOUs signed

MoU is an official agreement, it is a beginning phase of the activities

2. More Number of International Students

Interaction with domestic students is necessary

Engaging both domestic and international students by participating in the activities can lead to their mutually beneficial experiences.

3. More International Visitors/Faculty

Facilitating to “a global approach to teaching”

4. More International Conferences attended/ organized

As an early stage for scientific networking

“means” not “goals”

Goals of Internationalization of HEI

Main goals of internationalisation* (n=2317)

	EHEA	FI	DE	IT	KZ	NL	PL	SK	ES	UK
Prepare students for global world	76%	83%	88%	78%	61%	94%	61%	55%	82%	78%
Improve the quality of education	65%	65%	69%	38%	77%	66%	54%	55%	59%	38%
Inst. reputation/competitiveness	53%	41%	51%	69%	54%	39%	66%	49%	55%	68%
Improve the quality of research	38%	38%	36%	33%	33%	26%	36%	54%	31%	32%
Financial benefits	12%	13%	6%	21%	2%	6%	27%	14%	13%	42%
Better service local community	11%	21%	9%	6%	6%	16%	14%	5%	22%	8%
Respond to demographic shifts	8%	3%	11%	10%	0%	11%	14%	4%	5%	7%
Other	1%	1%	1%	1%	0%	3%	0%	0%	2%	2%
Don't know	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	3%	0%	0%

*Respondents were able to select up to three answers

FI: Finland, DE: Germany, IT: Italy, KZ: Kazakhstan, NL: Netherlands, PL: Poland, SK: Slovak Republic, ES: Spain, UK: United Kingdom

Strategies of internationalization

Top 10 internationalisation activities prioritised in strategy* (n=1917)

	EHEA	FI	DE	IT	KZ	NL	PL	SK	ES	UK
Int. mobility of home students	68%	55%	73%	62%	72%	63%	62%	74%	84%	72%
Int. student recruitment	53%	57%	36%	68%	39%	48%	72%	54%	49%	85%
Int. mobility of home staff	39%	36%	35%	15%	45%	20%	47%	54%	41%	17%
Int. strategic partnerships	38%	51%	41%	25%	40%	50%	17%	7%	40%	63%
Programmes in non-local language	33%	45%	33%	55%	16%	26%	59%	35%	42%	0%
Joint/dual/double degrees	29%	21%	35%	62%	47%	12%	24%	18%	44%	13%
Campus internationalisation	26%	26%	45%	22%	16%	31%	31%	16%	27%	18%
Internationalisation of home curriculum	21%	18%	28%	7%	13%	49%	7%	7%	23%	16%
Int. staff recruitment	20%	35%	13%	17%	20%	14%	26%	14%	8%	16%
Int. rankings-focused activities	18%	15%	8%	33%	27%	12%	26%	7%	11%	26%
Courses developing int. awareness	18%	19%	29%	7%	16%	31%	9%	5%	5%	17%

*Respondents were able to select up to five answers

Kampus Merdeka – Emancipated Learning

Basic policy

1 semester (20 credit) other subject

2 semesters (40 credits) off campus



Source: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan



Off Campus Activities

Activities		Description	Notes
1	Student Exchange	Taking classes or semesters at other universities (in Indonesia or overseas).	The grades and credits taken at other universities will be equalized.
2	Internship	Internship activities in a company, non-profit organisation, government institution, or start-up company.	Must be supervised by the lecturer/instructor. It requires good planning of learning activities.
3	Teaching Assistant	Teaching activities in the elementary, middle and high schools for several months.	The program is facilitated by Kemendikbud.
4	Research Assistance	Research activities, both science and social humanities, and carried out under the supervision of lecturers or researchers.	For example: BRIN.
5	Humanitarian Activities	Social activities for a humanitarian organization (in Indonesia or overseas) and must be approved by the universities.	For examples: Indonesian Red Cross (PMI), Mercy Corps.
6	Entrepreneurship	Students develop entrepreneurial activities independently – proven by proposals of entrepreneurial activities and proof of consumer transactions or employee payments.	Must be supervised by the lecturer.
7	Micro credential Independent Project	Students develop a project based on a special social topic and work on it together with other students	Must be supervised by the lecturer.
8	Community Empowerment	Social projects to help people in rural or remote areas in developing the economy, infrastructure, and others.	For example: KKN. The project can be done together with village officials (aparatur desa), BUMDes, cooperatives, and others.

The top five reasons for internationalizing an institution:

1

improve
student
preparedness

2

internationalise
the curriculum

3

enhance the
international
profile of the
institution

4

strengthen
research and
knowledge
production

5

diversify its
faculty and
staff

Internationalization

Internationalization at Home

International Standard
Wellbeing & Support Services

Global mindset

International student & staff
recruitment

Inter-cultural Exchange

Inbound Student Mobility

Research collaboration &
joint publication

Inbound Staff Mobility

Curriculum & Teaching and
Learning

Internationalization Abroad

Global partnerships

Transnational education/joint
degree

Outbound Staff mobility

Outbound Student mobility

Student Global Experience

Initiate and grow the international networking

- Have an institutional international strategy and policy
- Attend, present and exhibit at conferences & exhibitions
- Publication co-authorship with international partners
- Attend social events at conferences
- Go on an exchange/attachment and send/receive students/staff
- Develop online presence through Linked-In, Ranking Tables etc
- Invite international colleagues/editors to scientific committees, thesis examination, external reviewers
- Join and actively involve in international associations/alliances/network
- Create your own network of specific interest

Relationship Building & Networking

i.e. building and actively maintaining working relationships and/or networks of contacts to further the University's goals.

Accesses sources of
information



Builds key contacts



Seeks new networking opportunities
for self and others.



Strategically expands
networks



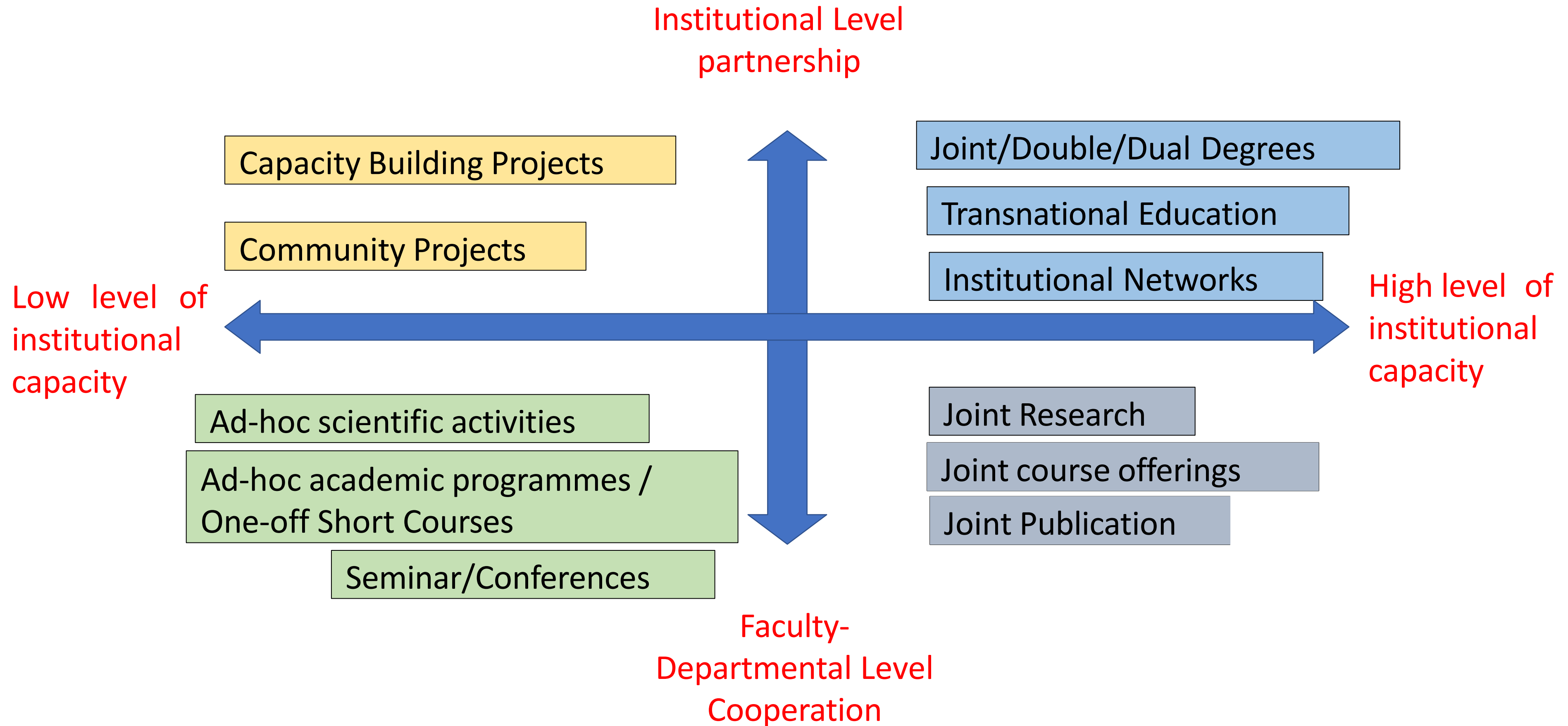
Creates networking
opportunities

- Seeks opportunities to partner and transfer knowledge (e.g. by actively participating in conferences, meetings, committees, multi-stakeholder groups and/or seminars).
- Cultivates personal networks in different parts of the University and effectively uses contacts to achieve results.
- Initiates and develops diverse relationships.

- Builds networks with parties that can enable the achievement of the University's strategy.

- Creates and facilitates forums to develop new alliances and formal networks.
- Identifies areas to build strategic relationships.
- Contacts senior officials to identify potential areas of mutual, long-term interest.

International Collaboration

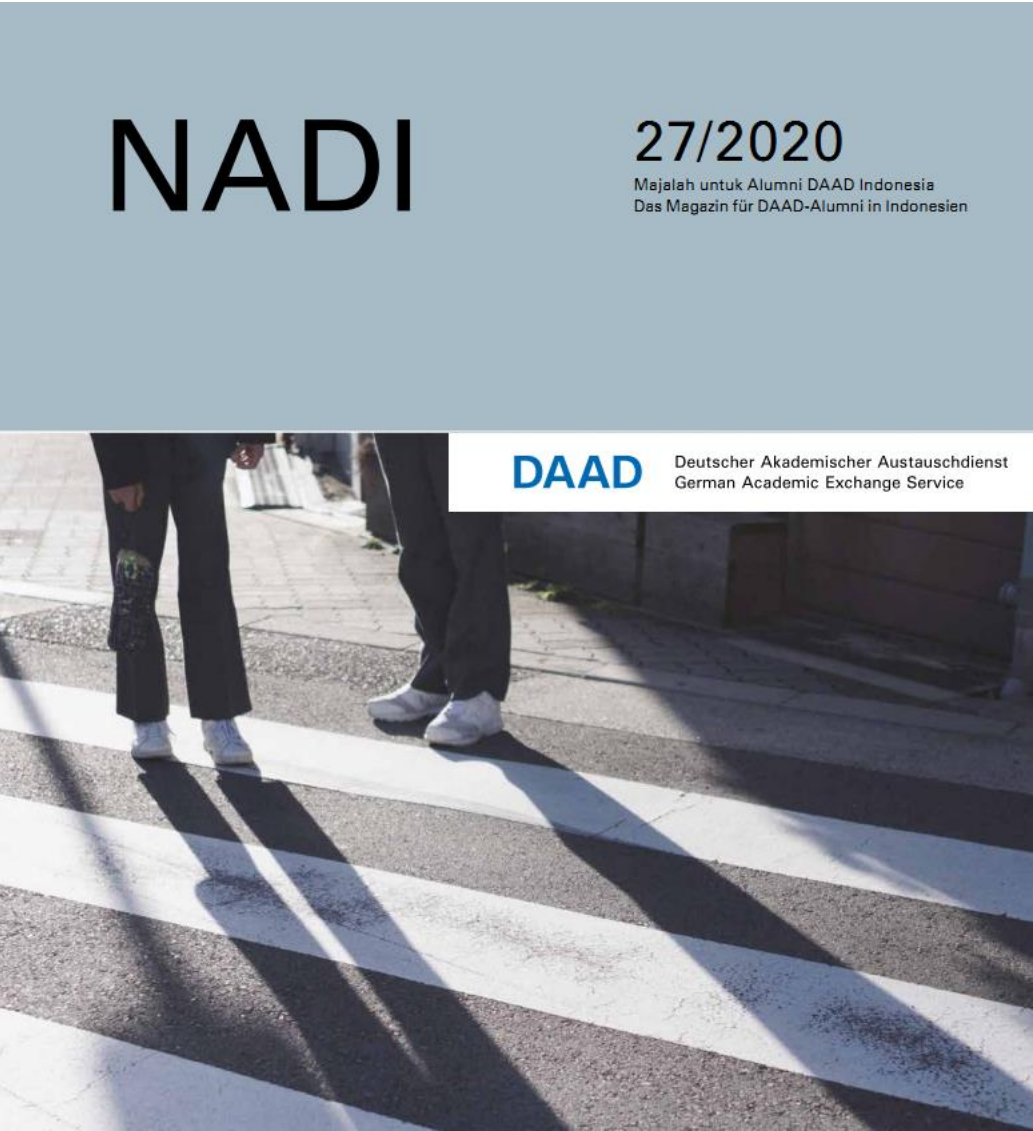




Blockers and Enablers of Internationalization

Blockers		Enablers	
Staff (Academic/Admin.)	17.3%	Staff (Academic/Administrative)	17.2%
Economic Considerations	16.8%	Leadership	16.7%
Regulatory Aspects	10.2%	Students	12.5%
Leadership	9.1%	Policy, Strategy	12.0%
Stage of Development	9.1%	Economic Considerations	7.8%
Other priorities	8.6%	Stage of Development	7.3%
Policy, Strategy	7.6%	Organisational units for IoHE	5.2%
Understanding	6.6%	Understanding	3.6%
Students	2.5%	Competitiveness	3.1%
Foreign Languages	2.5%	Political Interests	2.6%

Internationalization at UNSOED



Editorial



Thomas Zettler
Pimpinan Kantor Perwakilan DAAD Jakarta |
Leiter der DAAD-Außenstelle Jakarta

Pembaca yang budiman,

Meski COVID-19, bekerja dari rumah dan pembatasan-pembatasan sosial masih mewarnai keseharian kita, kami senang tahun ini kembali dapat menghadirkan majalah Alumni NADI edisi ke-27 ini kepada Anda.

Edisi kali ini mengangkat topik alumni: Alumni Jerman mengenang masa-masa di Jerman, Komunitas Jerman-Indonesia (Köln) melaporkan tentang kerja mereka

Liebe Leserinnen und Leser,

trotz COVID-19, Home Office und Beschränkungen des öffentlichen Lebens: Wir freuen uns, dass wir Ihnen auch in diesem Jahr wieder eine Ausgabe, die insgesamt 27., unserer Alumni-Zeitschrift NADI präsentieren dürfen.

In dieser Ausgabe dreht sich alles um das Thema Alumni: Indonesische Deutschland-Alumni erinnern sich an ihre Zeit in Deutschland, die Deutsch-Indonesische

Kata Sambutan

Grußwort



Dr. Peter Schoof
Duta Besar Republik Federal Jerman
di Indonesia | Botschafter der
Bundesrepublik Deutschland in Indonesien

Bapak Thomas Zettler yang terhormat,

Selamat untuk Anda dan tim Anda atas ulang tahun hari jadinya Kantor Perwakilan DAAD Jakarta yang ke-30. Ulang tahun ke-30 ini jatuh pada tahun yang akan

Lieber Thomas Zettler,

herzlichen Glückwunsch Ihnen und Ihrem Team an der DAAD-Außenstelle Jakarta zum 30. Geburtstag! Der runde Geburtstag fällt in ein Jahr, das als Jahr

Internationalization at UNSOED

PERGURUAN TINGGI | CAMPUS

NADI 27/2020

78

Internationalization at Home

Internationalisierung zu Hause

Condro Wibowo

1



Program *Internationalization at home*

Kegiatan internasionalisasi tidak berarti hanya mengirimkan staf atau mahasiswa ke luar negeri saja, melainkan juga dapat dilakukan secara setempat yang disebut sebagai *Internationalization at home* (I@H). Pengertian I@H adalah “*the purposeful integration of international and intercultural dimensions into the formal and informal curriculum for all students within domestic learning environments.*”³

Bagi perguruan tinggi dengan alokasi dana untuk program internasionalisasi yang masih terbatas, program I@H ini lebih efektif untuk memberikan manfaat kepada para staf dan mahasiswa. Kegiatan yang dilakukan antara lain dengan mengundang mahasiswa atau staf dari luar negeri untuk mengikuti kegiatan pembelajaran atau kegiatan akademik lainnya sehingga akan mewarnai atmosfer akademik pada perguruan tinggi tersebut.

Beberapa hal yang perlu diperhatikan agar pelaksanaan program internasionalisasi sebuah perguruan tinggi dapat berjalan dengan baik antara lain:

1. **Kekompakan seluruh komponen perguruan tinggi**
Keberhasilan program internasionalisasi sangat tergantung kepada adanya kebersamaan semua pihak, baik pimpinan perguruan tinggi, dosen, staf administrasi maupun mahasiswa. Oleh karena itu, perlu dibangun adanya kesadaran (*awareness*) tentang pentingnya arti internasionalisasi bagi semua komponen agar selalu mendukung kegiatan yang dilaksanakan. Kantor Urusan Internasional (KUI) berperan penting untuk mensosialisasikan tujuan, strategi serta program kerja serta contoh nyata hasil dari kegiatan internasionalisasi agar dipahami oleh seluruh sivitas akademika. Komitmen pimpinan diperlukan untuk memfasilitasi kegiatan baik dari sisi peraturan maupun alokasi dana sedangkan komponen lain berkontribusi pada pelaksanaan program agar hasilnya sesuai dengan yang diharapkan.

Das Programm *Internationalisierung zu Hause*

Internationalisierung bedeutet nicht nur, Mitarbeiter oder Studenten einfach ins Ausland zu schicken, sondern sie kann auch an einer Hochschule mit Hilfe von *Internationalisierung zu Hause* (I @ H) durchgeführt werden. Unter I @ H versteht man „die gezielte Integration internationaler und interkultureller Dimensionen in den formellen und informellen Lehrplan für alle Studenten in heimischer Lernumgebung“³.

Für Universitäten mit begrenzten Mitteln für Internationalisierungsprogramme ist das I @ H-Programm effektiver, um für Mitarbeiter und Studenten von Nutzen zu sein. Die durchgeführten Maßnahmen umfassen die Einladung von Studenten oder Mitarbeitern aus dem Ausland zur Teilnahme an Lern- oder anderen akademischen Aktivitäten, so dass dadurch die akademische Atmosphäre an der Hochschule geprägt wird.

Für eine optimale Umsetzung eines Internationalisierungsprogramms an einer Hochschule sollten u.a. folgende Punkte berücksichtigt werden:

1. **Zusammenhalt aller Beteiligten der Hochschulbildung**
Der Erfolg eines Internationalisierungsprogramms hängt in hohem Maße vom Zusammenhalt aller Beteiligten ab, sowohl dem Hochschulleiter, den Dozenten, dem Verwaltungspersonal als auch den Studenten. Daher ist es notwendig, das Bewusstsein für die Bedeutung der Internationalisierung bei allen zu erwecken, damit sie die Aktivitäten in der Durchführung stets unterstützen. Das *Office of International Affairs* (*Kantor Urusan Internasional* / KUI) spielt eine wichtige Rolle bei der Verbreitung der Ziele, Strategien und Arbeitsprogramme sowie konkreter Beispiele der Ergebnisse von Internationalisierungsmaßnahmen, damit sie von der akademischen Gemeinschaft verstanden werden. Das Engagement der Leitung ist erforderlich, um die Aktivitäten sowohl entsprechend der Vorschriften als auch mit der Zuweisung von Mitteln auszustatten, während andere Beteiligte zur Umsetzung des Programms beitragen, damit das Ergebnis der Erwartung entspricht.

dengan daya saing yang tinggi yang siap menghadapi era disrupsi dan bersaing di tingkat global.

Disclaimer: tulisan ini merupakan pendapat pribadi penulis.

Referensi | Literaturverweise

1. Knight, J., 2008. Higher Education in Turmoil, The Changing World of Internationalization. Sense Publishers Rotterdam.
2. Wit, H.D., F. Hunter, L. Howard and E. Egron-Polak, 2015. Internationalization of Higher Education. European Union.
3. Beelen J., Jones E., 2015. Redefining Internationalization at Home. In: Curaj A., Matei L., Pricopie R., Salmi J., Scott P. (eds) The European Higher Education Area. Springer, Cham

aber nicht Verschmelzung“ notwendig, also eine Zusammenarbeit, die sich an die Unterschiede einer anderen Kultur anpasst und daraus einen Nutzen erhalten bleibt. Wir müssen bereit sind, global zu konkurrieren, ohne die eigene Identität zu verlieren. Ein Internationalisierungsprogramm ist keine Bedrohung, sondern eine Chance, die wir so gut wie möglich nutzen müssen, um die Qualität des Lernprozesses zu verbessern und um Absolventen mit hoher Wettbewerbsfähigkeit auszustatten, die bereit sind, sich den gegenwärtigen Herausforderungen (Stichwort „Disruption“) zu stellen und auf globaler Ebene zu konkurrieren.

Dieser Artikel stellt die persönliche Meinung des Autors dar.

Dr. Condro Wibowo adalah salah satu penerima beasiswa DAAD untuk studi S3, yang menjadi Koordinator Kerjasama Internasional Universitas Jenderal Soedirman sejak 2013. Beliau telah mengikuti pelatihan tentang “*Management of Internationalization*” yang diselenggarakan *International Office* Leibniz University Hannover bekerjasama dengan DAAD. Selain itu, beliau juga pembicara pada berbagai kegiatan internasionalisasi yang diselenggarakan oleh DAAD Indonesia. Beliau menjadi salah satu *trainer* pada kegiatan “*Internationalization at Home for Vietnamese Universities*” di Vietnam pada tahun 2019 yang didukung DIES-DAAD.



Dr. Condro Wibowo promovierte mit einem DAAD-Stipendium an der Georg-August-Universität Göttingen im Bereich Lebensmitteltechnik. Seit 2013 ist er Koordinator für internationale Zusammenarbeit an der Jenderal Soedirman Universität in Purwokerto. Er besuchte den von DAAD und HRK geförderten Trainingskurs “*Management of Internationalisation*”, der vom *International Office* der Leibniz-Universität in Hannover organisiert wurde. Darüber hinaus war er Redner bei verschiedenen Internationalisierungsaktivitäten des DAAD in Indonesien. Im Jahr 2019 war er einer der Trainer der Veranstaltung “*Internationalization at Home for Vietnamese Universities*”, die vom DIES-Programm des DAAD unterstützt wurde.

Internationalization of HEI

There is not only one way...

Each institution will have its own approach, based on its history, mission, location, resources and the composition of its faculty, staff and students.

Thank you

condro.wibowo@unsoed.ac.id

+62 821 6363 6789

